



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS — UFAL PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM PSICOLOGIA

A/O PSICÓLOGA/O ESTÁ ONLINE: UM ESTUDO SOBRE O USO DAS RSO NA ATUALIDADE

ALANDA MARIA FERRO PEREIRA

Maceió - Al

2024

ALANDA MARIA FERRO PEREIRA

A/O PSICÓLOGA/O ESTÁ ONLINE: UM ESTUDO SOBRE O USO DAS RSO NA ATUALIDADE

Dissertação de Mestrado apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Psicologia da Universidade Federal de Alagoas como requisito parcial para obtenção do grau de Mestra em Psicologia.

Área de concentração: Subjetividades, Políticas E Processos Psicossociais.

Orientadora: Profa. Dra. Sheyla Christine Santos Fernandes.

Maceió – Al

2024

Catálogo na Fonte
Universidade Federal de Alagoas
Biblioteca Central
Divisão de Tratamento Técnico

Bibliotecário: Marcelino de Carvalho Freitas Neto – CRB-4 - 1767

S237e Pereira, Alanda Maria Ferro.

A/o psicóloga/o está online : um estudo sobre o uso das rso na atualidade / Alanda Maria Ferro Pereira. – 2024.

78 f. : il.

Orientadora: Sheyla Christine Santos Fernandes.

Dissertação (Mestrado em Psicologia) – Universidade Federal de Alagoas. Instituto de Psicologia. Programa de Pós-Graduação em Psicologia. Maceió, 2024.

Bibliografia: f. 69-78.

1. Psicologia. 2. Psicólogos. 3. Redes Sociais *On-line*. 4. Redes Sociais. I. Título.

CDU: 159.9



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS - UFAL
INSTITUTO DE PSICOLOGIA - IP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM PSICOLOGIA – PPGP

TERMO DE APROVAÇÃO

ALANDA MARIA FERRO PEREIRA

Título do Trabalho: *A/O PSICÓLOGA/O ESTÁ ONLINE: UM ESTUDO SOBRE O USO DAS RSO NA ATUALIDADE.*

Dissertação aprovada como requisito para obtenção do grau de Mestre em Psicologia, pelo Programa de Pós-Graduação em Psicologia da Universidade Federal de Alagoas, pela seguinte banca examinadora:

Orientadora:

Profa. Dra. Sheyla Christine Santos Fernandes (PPGP/UFAL)

Examinadores:

Marck de Souza Torres

Prof. Dr. Marck de Souza Torres (PPGP/UFAM)

Prof. Dr. Pedro Afonso Cortez (UFU)

Leogildo Alves Freires

Prof. Dr. Leogildo Alves Freires (PPGP/UFAL)

Maceió-AL, 02 de fevereiro de 2024.

AGRADECIMENTOS

A **Deus**, minha fonte de força e coragem para buscar sabedoria, o que me fez chegar até aqui.

À **minha mãe, Zélia**, por todo apoio, incentivo e por sempre acreditar que seria possível buscar meus sonhos. Sou sua eterna admiradora, mamãe.

Ao **meu pai, Pedro** (em memória), que possibilitou meios para que eu possa buscar meus sonhos e cuja história sempre carrego comigo.

À **minha família**, a quem amo muito. Obrigada por se fazerem presentes em minha vida, celebrando nossas conquistas.

Ao **meu esposo, Vinicius**, que sempre está comigo, me escuta, me acolhe, me abraça para que eu possa chorar e embarca comigo na caminhada da vida, sempre com um pouco de pé no chão.

Aos **amigos** que pude fazer no processo de mestrado e aos amigos de longa data, que me proporcionam momentos de riso e alegria.

À **minha analista, Renata Mendes**, por me escutar, me acolher e me auxiliar a transformar minhas demandas em desejo firme e decidido.

À **minha orientadora, Sheyla Christine Santos Fernandes**, que sempre me acolheu, me incentivou e muitas vezes apostou em meus desejos/sonhos mais do que eu, obrigada por acreditar! Agradeço pelos momentos de orientação e de conversas, seja sobre a pesquisa, seja sobre a psicologia; pelas cobranças necessárias e que me fazem lembrar os próximos passos; e principalmente por me conduzir e me orientar no processo da vida acadêmica.

Às/Aos colegas **do grupo de pesquisa LAICOS**, pelos momentos de descontração e trocas imensas de conhecimento. Agradeço em especial ao meu grupo “**Espetáculo**”, a **Mylena, Bia, Isa, Juliana e Ramiro**, dedicadas/os e sempre prontas/os para embarcar nas aventuras da vida acadêmica.

A **todos/as que fazem parte do Programa de Pós-graduação** do Instituto de Psicologia – PPG IP da Universidade Federal de Alagoas – UFAL, vocês são fantásticos/as e essenciais.

MÚSICA

Criar meu web site
Fazer minha homepage
Com quantos gigabytes
Se faz uma jangada e um barco que veleje
Que veleje nesse info-mar
Que aproveite a vazante da info-maré
Que leve um oriki do meu velho orixá
Ao porto de um disquete de um micro em Taipé
Que leve meu e-mail lá até Calcutá
Depois de um hot-link
Num site de Helsinque
Para abastecer
Eu quero entrar na rede
Pra manter o debate...

Criei meu website
Lancei minha homepage
Com 5 gigabytes
Já dava pra fazer um barco que veleje
Meu novo website
Minha nova fanpage
Agora é terabyte
Que não acaba mais por mais que se deseje
Que o desejo agora garimpar
Nas terras da Serras Peladas virtuais
As cripto-moedas, bitcoins e tais
Não fazer economias novos capitais
Se é música o desejo a se considerar
É só clicar que a loja digital já tem
Anitta, Arnaldo Antunes, e não sei mais quem

Meu bem, o itunes tem
De A a Z quem você possa imaginar
Estou preso na rede
Que nem peixe pescado
É zapzap, é like
É Instagram, é tudo muito bem bolado
O pensamento é nuvem
O movimento é drone
O monge no convento
Aguarda o advento de deus pelo iPhone.

Gilberto Gil (Pela internet I e II)

RESUMO

A psicologia no Brasil se tornou uma profissão reconhecida a partir do ano de 1962 e desde então vem se tornando cada dia mais importante no contexto nacional. Sua divulgação se dá pelo discurso social, pelas instituições desenvolvidas e pela mídia brasileira, canal este que se faz presente na proliferação de informações e que a partir de 1991 sofreu modificações. O advento da World Wide Web, criada em 1991, trouxe consigo uma onda moderna de proliferação das Redes Sociais Online – RSO. O quantitativo de material armazenado e o potencial de divulgação das redes ultrapassaram a capacidade de conteúdos televisionados durante décadas. Desse modo, as RSO produzem uma nova forma de relacionamento entre os indivíduos, e o psicólogo também está inserido nesse campo, seja como um usuário das RSO, como produtor de conteúdo ou possuindo outras formas de relacionamento com esse espaço. Diante do exposto, o estudo 1 (Capítulo 3) teve como objetivo compreender como se dá o uso das RSO no campo da psicologia. Com isso, foi realizada uma busca nas bases Scielo, IndexPsi, Lilacs, PepSic e PsycInfo utilizando descritores organizados da seguinte forma: "Online Social Media OR Social Media AND Psychology OR psychologist" e "Redes Sociais Online OR Redes Sociais AND Psicologia OR Psicólogo". Foram encontrados no total 3 918 estudos, e após serem analisados foram selecionados 71 estudos que atendiam aos critérios de inclusão da pesquisa. Como resultados, pôde-se perceber que o campo da psicologia faz uso das RSO desde o ano de 2011, a partir da produção de estudos na RSO Orkut; posteriormente os artigos são realizados com auxílio do Facebook, Instagram e Twitter. Os materiais encontrados possuem abordagem qualitativa e quantitativa, com predomínio de metodologias qualitativas. Além disso, as RSO fazem parte da vida dos sujeitos do campo da psicologia, modificando os modos de vida social e, conseqüentemente, atingindo sua subjetividade. Isso traz desafios para as ações da psicologia na atualidade, tanto em relação ao posicionamento do campo, quanto em relação a discussões sobre as tecnologias e as RSO no campo acadêmico. Diante disso, o estudo 2 (Capítulo 4) desta dissertação buscou compreender quais os conteúdos publicados pelos profissionais de psicologia na RSO Instagram em conformidade com as orientações do CFP. Foram coletadas as legendas de 10 publicações, a partir dos critérios de seleção dos perfis. O texto com as legendas foi transformado em um *corpus* textual que foi analisado com auxílio do *software* Iramuteq, apresentando como resultado 5 classes com conteúdo referentes à maneira de cuidar do desenvolvimento das crianças, dicas sobre como ter uma vida saudável, autêntica, e dicas sobre autocuidado. Os conteúdos publicados não apresentavam referências científicas ao campo da psicologia, e foram observadas desconformidades éticas em relação à apresentação dos profissionais nas RSO. O que aponta para a necessidade de discussões amplas sobre o uso das RSO no campo da psicologia, seja no âmbito profissional, seja no campo de formação.

Palavras-chave: Psicologia; Psicólogo; Redes Sociais Online; Redes Sociais.

ABSTRACT

Psychology in Brazil became a recognized profession in 1962 and since then has become increasingly important in the national context. Its dissemination takes place through social discourse, developed institutions and the Brazilian media, a channel that is present in the proliferation of information and that has undergone changes since 1991. The advent of the World Wide Web, created in 1991, brought with it a modern wave of proliferation of Online Social Networks – RSO. The amount of material stored and the networks' dissemination potential exceeded the capacity of televised content for decades. In this way, RSO produce a new form of relationship between individuals, and the psychologist is also inserted in this field, whether as a user of RSO, as a content producer or having other forms of relationship with this space. Given the above, study 1 (Chapter 3) aimed to understand how RSO is used in the field of psychology. Therefore, a search was carried out in the Scielo, IndexPsi, Lilacs, PepSic and PsycInfo databases using descriptors organized as follows: "Online Social Media OR Social Media AND Psychology OR psychologist" and "Online Social Networks OR Social Networks AND Psychology OR Psychologist" A total of 3,918 studies were found, and after being analyzed, 71 studies were selected that met the research inclusion criteria. As a result, it was clear that the field of psychology has been using RSO since 2011. the production of studies on RSO Orkut; later, the articles are carried out with the help of Facebook, Instagram and Twitter. The materials found have a qualitative and quantitative approach, with a predominance of qualitative methodologies. of psychology, modifying the ways of social life and, consequently, reaching its subjectivity. This brings challenges to the actions of psychology today, both in relation to the positioning of the field and in relation to discussions about technologies and RSO in the academic field. . Given this, study 2 (Chapter 4) of this dissertation sought to understand what content was published by psychology professionals on RSO Instagram in accordance with CFP guidelines. Captions from 10 publications were collected, based on the profile selection criteria. The text with subtitles was transformed into a textual corpus that was analyzed with the help of the Iramuteq software, resulting in 5 classes with content related to how to take care of children's development, tips on how to have a healthy, authentic life, and tips on self-care. The published content did not present scientific references to the field of psychology, and ethical non-conformities were observed in relation to the presentation of professionals in RSO. This points to the need for broad discussions about the use of RSO in the field of psychology, whether professionally or in the training field.

Key words: Psychology; Psychologist; Online Social Networks; Social Media.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - fluxograma de exclusão e inclusão dos estudos.

Figura 2 - Gráfico com ano e quantitativo de publicações

Figura 3 - Dendrograma com o compartilhamento das classes geradas pelo *software* Iramuteq.

Figura 4 - Dendrograma gerado pelo *software* Iramuteq.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1- Descrição quantitativa de estudos encontrados nas bases de dados a partir dos descritores atrelados aos termos booleanos.

Tabela 2 - Estudos selecionados para o desenvolvimento deste artigo.

Tabela 3- Descrição dos dados do *corpus* analisado pelo *Software Iramuteq*.

Tabela 4 - Descrição das postagens selecionadas.

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

CHD – Classificação Hierárquica Descendente

CFP – Conselho Federal de Psicologia

CEPP – Código de Ética Profissional do Psicólogo

CRP – Conselho Regional de Psicologia

F – Frequência

LAICOS – Laboratório de Investigação em Cognição e Comportamento Social

MEC – Ministério da Educação

MS – Mapeamento Sistemático

RSO – Redes Sociais Online

ST – Segmento de Texto

UTF-8 - UCS Transformation Format 8

UFAL – Universidade Federal de Alagoas

USP – Universidade de São Paulo

UCEs – Unidades de Contexto Elementares

X² ou Chi² – Qui-quadrado

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	13
1 INTRODUÇÃO GERAL	16
2 CAMPO DA PSICOLOGIA E AS REDES SOCIAIS ONLINE - RSO	18
2.1 CAMPO DA PSICOLOGIA	18
2.3 CAMPO DA PSICOLOGIA E O USO DAS REDES SOCIAIS ONLINE - RSO	20
3 ESTUDO 1- O/A PSI ESTÁ ONLINE: UM MAPEAMENTO SISTEMÁTICO SOBRE O USO DAS RSO	24
3.1 METODOLOGIA	26
3.2 RESULTADOS E DISCUSSÃO	29
3.3 CONSIDERAÇÕES FINAIS	46
4 ESTUDO 2 - CONTEÚDOS PUBLICADOS PELA ÁREA PSI NAS REDES SOCIAIS: UMA ANÁLISE	48
4.1 METODOLOGIA	51
4.2 RESULTADOS E DISCUSSÃO	53
4.3 CONSIDERAÇÕES FINAIS	64
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS GERAL	66
REFERÊNCIAS	69